

САДРЖАЈ:

| | |
|---|----|
| 1. Функција Министарства трговине и услуга..... | 2 |
| 2. Циљеви Министарства трговине и услуга..... | 2 |
| 3. Унутрашње уређење министарства..... | 3 |
| 4. Сектор за трговину, цене и заштиту потрошача..... | 5 |
| 4.1. Центар за развој трговине..... | 6 |
| 4.2. Одељење за трговину и цене..... | 6 |
| 4.3. Група за заштиту конкуренције..... | 6 |
| 4.4. Одсек за заштиту потрошача..... | 7 |
| 5. Сектор за услуге..... | 7 |
| 6. Сектор за међународну сарадњу..... | 8 |
| 6.1. Одељење за унапређење трговине..... | 8 |
| 6.2. Одељење за европске интеграције..... | 8 |
| 7. Сектор тржишне инспекције..... | 9 |
| 7.1. Одељење за општи надзор..... | 9 |
| 7.2. Одељење за технички надзор..... | 10 |
| 7.3. Одељење за имплементацију, праћење процедура и извештавање..... | 10 |
| 8. Сектор за правне, нормативне и управне послове..... | 11 |
| 9. Секретаријат министарства..... | 11 |
| 9.1. Одељење за људске ресурсе..... | 11 |
| 9.2. Одељење за финансијско-материјалне послове..... | 12 |
| 9.3. Одељење за опште послове..... | 12 |
| 10. Група за интерну ревизију..... | 13 |
| 11. Самостални извршилац изван свих унутрашњих јединица..... | 13 |
| 12. Републичка дирекција за робне резерве..... | 14 |
| 13. Руковођење унутрашњим јединицама..... | 14 |
| 14. Овлашћења и одговорност руководиоца унутрашњих јединица..... | 14 |
| 15. Начин сарадње министарства са другим органима и организацијама..... | 15 |
| 16. Људски ресурси и комуникација..... | 15 |
| 17. Систематизација радних места..... | 16 |
| ЗАКЉУЧАК..... | 17 |
| Литература..... | 18 |

Адреса: Немањина 22-26 11000 Београд

Радно време: 8:30 – 16:30

Број запослених: 798

1. Функција Министарства трговине и услуга

Министарство трговине и услуга обавља послове државне управе који се односе на:

функционисање тржишта,

стратегију и политику развоја трговине,

промет робе и услуга,

снабдевеност тржишта и цене,

спречавање монополског деловања и нелојалне конкуренције,

заштиту потрошача,

инспекцијски надзор у области трговине,

као и друге послове одређене законом.

2. Циљеви Министарства трговине и услуга

Дугорочни циљ

Изграђено стимулативно институционално окружење за одржив развој трговине и услуга, с тим да је до 2015. учешће трговине и услуга у ГДП-у Републике Србије на нивоу просека европске уније, уз годишњу стопу раста извоза од 15% и увоза од 11% (чиме се директно доприноси расту стандарда и смањењу сиромаштва).

Средњерочни циљеви (до 2012.)

Развијено унутрашње тржиште роба и услуга, које карактерише равномерна регионална присутност савремене трговине, уз оптималну снабдевеност тржишта безбедним производима европског квалитета, као и стабилност цена;

Заштита конкуренције усклађена са ЕУ стандардима;

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com